

Analýza využívání sociálních sítí divadel

Dobrý den,

jsem studentka fakulty managementu a ekonomiky na UTB ve Zlíně a zpracovávám analýzu sociálních sítí jako marketingového nástroje pro divadlo. Chtěla bych Vás požádat o vyplnění tohoto dotazníku, který potřebuji ke zpracování výše zmíněné analýzy.

Dotazník je anonymní, všechny Vámi poskytnuté údaje budou využity jen pro zpracování bakalářské práce. V jednotlivých otázkách vyberte prosím jednu odpověď, u otázek, kde je možné zvolit více odpovědí je tato skutečnost uvedena.

Předem děkuji za ochotu a čas strávený při vyplňování dotazníku.

1. Chodíte do divadla? *(pokud ne, pokračujte prosím k otázce č. 3)*
 - a) Ano
 - b) Ne

2. Jak často chodíte do divadla?
 - a) Mám předplatné
 - b) 1x měsíčně
 - c) 1x za čtvrt roku
 - d) 1x za půl roku
 - e) 1x ročně

3. Využíváte internet? *(pokud ne, pokračujte prosím k otázce č. 20)*
 - a) Ano
 - b) Ne

4. Za jakým účelem využíváte internet? *(možno vybrat více odpovědí)*
 - a) K práci
 - b) Jako zdroj zábavy
 - c) Ke studiu
 - d) Jako komunikační prostředek (sociální sítě, e-mail,...)
 - e) Jiné

5. Kolik času denně strávíte na internetu?
- a) 1-2 hodiny
 - b) 3-5 hodin
 - c) 6-8 hodin
 - d) 8 a více hodin
6. Jste uživatelem sociálních sítí?
- a) Ano
 - b) Ne
7. Jaké sociální sítě využíváte? *(možno vybrat více odpovědí)*
- a) Facebook
 - b) Instagram
 - c) Twitter
 - d) Google+
 - e) YouTube
 - f) LinkedIn
 - g) Jiné.....
8. Za jakým účelem se na sociální sítě nejčastěji přihlašujete? *(možno vybrat více odpovědí)*
- a) Seznamování
 - b) Komunikace s přáteli
 - c) Sdílení fotografií
 - d) Získávání informací o firmách/lidech
 - e) Přehled o událostech ve Vašem okolí
 - f) Jiné.....
9. Jak často se na sociální sítě přihlašujete?
- a) Jsem přihlášený neustále (na smartphonu, tabletu,...)
 - b) Každý den
 - c) 2x – 3x za týden
 - d) 1x za týden
 - e) Pouze několikrát měsíčně
 - f) Jen příležitostně

10. Jste fanouškem institucí/firem na sociálních sítích? (pokud ne, pokračujte prosím k otázce č.

18)

- a) Ano
- b) Ne

11. Jste na sociálních sítích fanouškem některého divadla? (pokud ne, pokračujte prosím k otázce č. 18)

- a) Ano
- b) Ne

12. Jakého divadla jste fanouškem? (možno vybrat více odpovědí)

- a) Mahenovo divadlo
- b) Janáčkovovo divadlo
- c) Divadlo Reduta
- d) Městské divadlo Brno
- e) Divadlo Husa na provázku
- f) Divadlo Bolka Polívky
- g) Jiné.....

13. Jaké informace na profilu divadla vyhledáváte? (možno vybrat více odpovědí)

- a) Premiéry představení
- b) Informace o jednotlivých představeních
- c) Různé divadelní události pořádané pro veřejnost
- d) Fotografie z představení/ze zkoušek
- e) Informace o změnách v programu
- f) Informace o vstupenkách
- g) Jiné.....

14. Jaké informace o divadlech Vám na sociálních sítích chybí?

.....

15. Přihlašujete se k událostem, které divadla na své profily zveřejňují? (např. premiéry, Noc divadel, jednotlivá představení,...)

- a) Ano
- b) Ne

16. Řídíte se při výběru představení recenzemi, které fanoušky píší na profily divadel?

- a) Ano
- b) Ne

17. Na které z uvedených sociálních sítí nemá Vaše oblíbené divadlo profil? *(možno vybrat více odpovědí)*

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) Google+
- e) YouTube
- f) LinkedIn
- g) Jiné.....

18. Sledujete sponzorované reklamy, které se po přihlášení na sociální síť zobrazují? *(pokud ne, pokračujte k otázce č. 20)*

- a) Ano
- b) Ne

19. Jak často na takovou reklamu kliknete?

- a) Každý den
- b) Několikrát za týden
- c) Několikrát za měsíc
- d> Zřídka, jen když mě něco opravdu zaujme
- e) Nikdy

20. Které další zdroje využíváte k získávání informací o divadlech? *(představení, programy, vstupenky,...)*

- a) Divadelní noviny
- b) Tištěné programy dostupné v předprodejích a divadelních budovách
- c) Webové stránky
- d) Nástěnky před divadly
- e) Kritiky v novinách/na webu
- f) Jiné.....

21. Kde pořizujete vstupenky do divadla? *(pokud zvolíte odpověď b), pokračujte prosím k otázce č. 23)*

- a) V kamenném předprodeji
- b) Na internetu

22. Jakou formu vstupenek zakoupených na internetu využíváte?

- a) Vyzvedávám vstupenky v kamenné prodejně
- b) Tištěnou e-Vstupenku
- c) SMS vstupenku

23. Uvítali byste, kdyby divadla měla vlastní mobilní aplikace? *(pokud ne, pokračujte prosím k otázce č. 26)*

- a) Ano
- b) Ne

24. Jakou částku byste byli ochotni za aplikaci divadla zaplatit?

- a) Žádnou
- b) 0-30 Kč
- c) 31-60 Kč
- d) 61-120 Kč
- e) 121 Kč a více

25. Jaké služby byste v aplikaci uvítali?

- a) Jednoduchý nákup vstupenek
- b) Online program
- c) Aktuality
- d) Změny v programu
- e) Jiné.....

26. Jste:

- a) Žena
- b) Muž

27. Kolik Vám je let?

- a) 16-20 let
- b) 21-26 let
- c) 27-35 let
- d) 36-55 let
- e) 56 let a více

28. Jaké je Vaše povolání?

- a) Zaměstnanec
- b) OSVČ
- c) Žena/muž v domácnosti
- d) Student
- e) Penzista